

The Great Trail / Le Grand Sentier - créé par Sentier Transcanadien - est le plus long réseau de sentiers récréatifs polyvalents au monde. Il est utilisé par des millions de Canadiens et de visiteurs internationaux pour découvrir la nature sauvage légendaire de notre pays, parcourir les pistes cyclables historiques, explorer les capitales provinciales et territoriales, parcourir en canot les routes des premiers explorateurs, visiter les parcs nationaux et provinciaux et les sites historiques, faire la navette entre le lieu de résidence et le lieu de travail, et profitez des avantages d'une vie saine et active.

Sentier Transcanadien (STC) est chargé de faciliter la planification et le développement du Grand Sentier en étroite collaboration avec les partenaires provinciaux / territoriaux, les groupes de sentiers locaux et les municipalités; collecter des fonds pour des initiatives de sentier locales et nationales; et de s'occuper du marketing et de promotion du sentier.

---

## **COORDONNATEUR DE COMMUNAUTÉ, COMMUNICATIONS ET MARKETING**

**(Contrat de 16 semaines)**

### **DESCRIPTION DU POSTE ET DE SES LIENS HIÉRARCHIQUES**

Sentier Transcanadien est à la recherche d'une personne hautement motivée qui souhaite étendre ses connaissances de nos réseaux sociaux et de nos initiatives de marketing ainsi qu'y contribuer. En raison de la pandémie de COVID-19, ce poste est offert en télétravail; la candidate ou le candidat qui sera choisi doit être équipé pour travailler à distance, se rapportera sur une base quotidienne au gestionnaire, Communications et marketing, et travaillera en collaboration avec une équipe de deux personnes: notre conseillère aux communications et notre coordonnateur de la diffusion numérique.

L'équipe du département de Communications et marketing assiste les autres départements dans leurs besoins de communications et développe de nouvelles idées pour mobiliser, inspirer et impliquer les auditoires de STC. Nous interagissons avec des journalistes, des lecteurs en ligne et des membres des réseaux sociaux, mais également avec des rédacteurs, des collègues, des partenaires de sentiers et des bénévoles. Le candidat choisi œuvrera au sein du meilleur organisme sans but lucratif du Canada – ainsi désigné par le Musée canadien de la nature en 2019. Travailler avec notre équipe est une opportunité d'apprendre de professionnels issus de différents milieux qui sont prêts à partager leurs connaissances.

### **I. RESPONSABILITÉS PRINCIPALES**

#### **Médias sociaux**

- Développer, en consultation avec le coordonnateur, Diffusion numérique, des initiatives de CRM et de médias sociaux en vue d'approfondir les relations avec les membres de la communauté en ligne

- Faire de la recherche de photos, et rédiger ou traduire les publications à venir pour les réseaux sociaux
- Suivre et étudier la performance de STC sur les réseaux sociaux et aider à compiler les statistiques hebdomadaires
- Suggérer des améliorations avisées pour les pratiques de STC en matière de médias sociaux, et se servir des tendances actuelles et évolutives pour accroître et maintenir la communauté en ligne de STC
- Mettre à jour la bibliothèque médiatique (photos et vidéos)
- Examiner et signaler les interactions qui requièrent une attention immédiate (i.e. commentaires, questions, inexactitudes, etc.)

### **Relations publiques et médiatiques**

- Prêter main-forte au conseiller aux Communications pour les demandes des médias et pour différents projets de marketing
- Trouver et fournir des photos aux journalistes qui en font la demande
- Fournir de l'information et des données aux journalistes lorsque requis
- Offrir une aide administrative en soutien aux projets de marketing
- Coordonner des projets publicitaires
- Présenter des idées et soumettre des concepts pendant les séances de remue-méninges (*brainstorming*)

### **Événements et projets spéciaux de mobilisation communautaire**

- En collaboration avec son équipe, assister dans la recherche, la planification et l'exécution d'événements et de projets en conformité avec la vision et les objectifs de croissance de STC
- Assister dans le développement de matériel collatéral imprimé et numérique pour soutenir ces événements et projets spéciaux
- Collaborer avec les équipes et partenaires internes pour encourager la participation active et la réalisation d'engagements liés aux événements
- Maintenir des relations solides, coordonnées et positives avec les partenaires et parties prenantes
- Assister dans la gestion du budget

## **II. CONNAISSANCES, COMPÉTENCES ET APTITUDES**

- Être passionné des médias sociaux, du marketing numérique et des pratiques de CRM et de relations publiques
- Être bien organisé, et doué pour le multitâches
- Démontrer un bon jugement et des aptitudes pour la résolution de problèmes
- Être compétent avec la suite Microsoft Office; la connaissance des plateformes Wordpress et MailChimp est considérée comme un atout
- Maîtriser l'anglais à l'oral et à l'écrit; la maîtrise du français à l'oral et à l'écrit est un important atout.
- Faire preuve d'esprit d'équipe, savoir fonctionner de façon autonome tout en travaillant de façon collaborative pour respecter les échéances.

## **III. FORMATION ET EXPÉRIENCE**

- Compléter ou avoir complété un baccalauréat dans un champ d'études connexe comme le marketing, les communications, les relations publiques ou le journalisme

- Être animé d'une passion pour les apprentissages et la formation continue en marketing
- Posséder une expérience des organismes sans but lucratif, des médias numériques, des jeunes entreprises (*start-ups*) ou du travail autonome est considéré comme un atout

**Location:** la candidate ou le candidat qui sera choisi doit être équipé pour travailler à distance.

---

Nous remercions tous les candidats de leur intérêt envers Le Grand Sentier. Notez que seuls les candidats retenus seront contactés.

Veillez nous faire parvenir votre Curriculum Vitae avant le 27 juin, 2020.

Sentier Transcanadien  
321, de la Commune Ouest, Suite 300  
Montréal, Québec H2Y 2E1

**Courriel:** [info@tctrail.ca](mailto:info@tctrail.ca)

**À l'attention de:** Coordonnateur de communauté, Communications et marketing

[www.legrandsentier.ca](http://www.legrandsentier.ca)